MODELO INFORME VISITA EMPRESARIAL

OBJETIVO:

Obtener la información de cada una de las visitas empresariales con el fin de recolectar los datos suficientes, para poder evaluar la eficiencia de los procesos – estrategias implementadas y encontrar puntos a desarrollar planes de contingencia para responder a posibles inconvenientes y estar en un proceso de mejoramiento continuo.

1. Informar el alcance en (confianza -comunicación -cooperación) de la visita empresarial.
2. Informar objeciones o victorias en la visita empresarial
3. Informar inconvenientes técnicos -logística y de multimedia.
4. Informar posibles mejoras al producto dada la información aportada por el cliente.

NOMBRE O RAZON SOCIAL ALIADO COMERCIAL**: AGUA DE LOS PATIOS**

FECHA CITA: **21 DE OCTUBRE DE 2017**

HORA CITA: **11:00AM**

TIEMPO EN LA VISITA:  **45MIN**

**INFORME VISITAS EJECUTIVAS EMPRESARIALES**

|  |  |
| --- | --- |
| **INFORME ALCANCE**   * SE REALIZO VISITA PARA SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA, EN CUANTO AL TEMA DE VOZ IP EN LO QUE ELLOS FACTURAN * QUEDO CLARO EL TEMA DEL SERVICIO QUE SE LES VA A ENTREGAR. | INFORME OBJECIONES - VICTORIAS   * QUEDA PENDIENTE POR PARTE DE LA EMPRESA AGUA DE LOS PATIOS VERIFICACION DE EL PLAN QUE TIENEN ELLOS CON EL OPERADOR MOVISTAR PARA EMPEZAR EL ACUERDO CON EMSITEL. * ESTAN INTERESADOS EN TOMAR EL INTERNET PARA LA PLANTA DE LA OTRA SEDE * QUEDARON EN ENVIAR EENTRE EL LUNES Y MARTES LA UBICACIÓN Y LA INFORMACION DE MOVISTAR |
| **INFORMAR INCONVENIENTES TÉCNICOS -LOGÍSTICA Y DE MULTIMEDIA**   * NINGUNO | **INFORME MEJORAS PRODUCTO**   * NINGUNO |

EJECUTIVA DESARROLLO COMERCIAL

\_NORMA GALVIS OMAÑA

OTRAS OBSERVACIONES: